

Thomas Mempel

Vorstand,
Semper idem Underberg AG, Rheinberg/Rhld.

Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender
Gurktaler AG; Österreich

Aufsichtsrat
Zwack Unicum; Unicum

Board Member
Conaxess Trade; Dänemark

Geschäftsführer,
Diversa Spezialitäten GmbH

Mitglied im Präsidium des BSI



• VITA •

Handelsfachwirt

Geboren: 11.08.1967 in Bad Harzburg

Vorsitzender der Geschäftsführung, Managing Director, General Manager, Sales Direktor:

- Führungspersönlichkeit mit breit gefächelter Vertriebs-, Marketing-, Operations- und Strategieerfahrung sowie umfassenden Management Fähigkeiten,
- Steuerung von komplexen Vertriebs- und Gesamtorganisationen inklusive Change-Management,
- bewährt in agilen Unternehmen des Mittelstands und in Inhabergeführten Familienunternehmen sowie multinationalen Großkonzernen,
- nachhaltige Erfolge durch gemeinsames Aufspüren und Realisieren von Wachstum- und Expansionspotentialen, umfassende Kostenreduzierung-/Turn-Around Programme, Produktionsverlagerungen/-optimierungen sowie Neuausrichtung von Unternehmensstrukturen.

Marktführende mittelständische Unternehmen und Konzerne:

Semper Idem Underberg AG Familien Unternehmen in der Spirituosen Industrie Premium Spirituosen mit den Marken Underberg, Asbach, Pitu, Grasovka, XUXU, Gurktaler, Gilka und Hubertustropfen sowie im AFG Bereich Riemerschmid und Sangrita	Vorstand Direkte Berichtslinie an den Aufsichtsrat P&L Verantwortung Verantwortung für die gesamten globalen Vertriebsaktivitäten (Marke und Privat Label/ ON-Trade & OFF-Trade / GTR) aller Firmenbeteiligungen und der eigenen Vertriebsfirmen im Ausland und für das gesamte Prinzipalgeschäft	2019 - heute
Diversa Spezialitäten GmbH Joint Venture → Underberg & Remy Cointreau Premium Spirituosen mit den Marken Underberg, Asbach, Pitu, Remy Martin, Metaxa, Cointreau, Moskovskaya, Amarula, Grasovka, Soutern Comfort und weitere internationale Marken	Geschäftsführer / Managing Director Direkte Berichtslinie zum Advisory Board P&L Verantwortung Verantwortung für die alle Brandowner Deutschland und International sowie Gewinnung neuer Prinzipale ON-Trade & OFF-Trade	2014 - 2019
Struik Foods Europe N.V. (NL) Internationales, mittelständisches Unternehmen Inhaber geführt Aktivitäten in den Bereichen „Nassfertiggerichtete“ Chilled und Ambient → Marke und Private Label	Vorstandsmitglied Struik Foods Voorthuizen N.V. (Holland) DACH & Mid / Eastern Europe – P&L Verantwortung zugleich Vorsitzender der Geschäftsführung Struik Foods Germany GmbH	2012 – 2014
Bio Zentrale Holding GmbH c/o Pfeifer & Langen KG Marktführer im Bereich Bio-Lebensmittel Gesamtes Handling Bio Eigenmarkenprodukte für EDEKA, REWE, Metro, Kaufland	Sprecher der Geschäftsführung Verantwortung für die Bereiche → Vertrieb, Marketing Logistik, Export, Produktion, QR/QL, R&D, Supply Chain für alle 7 Firmen der Holding – P&L Verantwortung Erfolgreiche Umsetzung des „Turn-Around-Programms“	2010 - 2012
H.J. Heinz GmbH Deutschland, Österreich, Schweiz Ländervertretung von H.J. Heinz International Weltmarktführer „Heinz Ketchup“	Sales Director Germany & Director International Customer Steering (AGENOR, LIDL, EMD, Coopernic, etc.) zugleich Mitglied der Geschäftsführung	2006 – 2010
	Group Account Manager (Acting Sales Director) EDEKA Group (AGENOR), REWE Group, Discount Business	2004 – 2006
	Head of Marketing / Trade Marketing Deutschland, Österreich, Schweiz Retail & Foodservice	2003 – 2004
G.V.K. Lüneburg Agentur für strategisches Vertriebsmarketing Inhabergeführtes Familienunternehmen	Etat & Account Director	2002 – 2003
	Mitglied der Geschäftsführung	
Masterfoods GmbH Ein Unternehmen von MARS International Börsennotierter Großkonzern	Trade Marketing Manager Petcare, Plantcare, Confectionary und Human Food	2000 – 2002
	Area Manager / Reg. Key Account Manager REWE, EDEKA, SPAR, Tengelmann	1999 – 2000
	District Manager Munich / Bavarian	1998 – 1999
Saint Gobain SA Internationaler Großkonzern mit verschiedenen Sparten Glas, Baumärkte, Diamant- und Maschinentechnik	National Sales Manager EDE, NW, EK Bielefeld	1996 – 1998
Lekkerland GmbH Größter europäischer Großhändler für Food und Non Food im Bereich Marke und Eigenmarken für Tankstellen, Getränkemarkte, Kioske, Bäckereien, etc.	Sales Area Manager & Purchasing Manager	1994 – 1996
Daimler Benz AG Weltweit agierender Konzern	Executive Technical Manager Bereich Elektronik	1990 – 1994